**Diseño de reglas de negocio para una clínica médica**

**Descripción de la actividad**

**Objetivo:**

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes sean capaces de:

·      Identificar diferentes tipos de reglas de negocio en un caso práctico.

·         Crear reglas de negocio para una clínica médica.

·         Clasificar las reglas de negocio según su tipo (modelo de datos, restricción, relación, flujo o derivación).

**Instrucciones:**

1.       Los diferentes tipos de datos que se manejan en la clínica se presenta a continuación:

o   **Pacientes**: nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, fecha de nacimiento.

o   **Médicos**: nombre, especialidad, número de colegiado, horario de atención.

o   **Citas**: fecha, hora, paciente, médico, motivo de la consulta, precio de la consulta.

o   **Historial médico**: enfermedades, alergias, medicamentos, vacunas.

2.       Analice el caso de estudio, así como los datos que se gestionan y discuta qué reglas de negocio son necesarias para garantizar el correcto funcionamiento de la clínica.

3.       Diseñe diez reglas de negocio, incluyendo:

o   Tipo de regla: Puede ser modelo de datos, restricción, relación, flujo o derivación.

o   Descripción de la regla: Breve descripción de lo que la regla hace.

**Ejemplo:**

**La  Regla de modelado de datos:**

La  La fecha de nacimiento de un paciente no puede ser posterior a la fecha actual.

**Reglas de restricción:**

1.     Un paciente solo puede tener una cita con un médico en un momento dado.

2. **Reglas de relación:**

1.     Un paciente puede tener varias citas.

**2.     Reglas de flujo:**

1.     Cuando se registra un paciente, se debe crear un nuevo historial médico.

**2.     Reglas de derivación:**

1.      El tiempo de espera para una cita se calcula en función de la disponibilidad del médico.

**MODELO DE DATOS**

**Paciente**

**Medico**

**Citas**

**Historial\_Medico**

**RESTRICCION**

**RELACION**

**FLUJO**

**DERIVACION**